

**Regulamin
Konkursu plastycznego „Zaprojektuj koszulkę Misia Endo!”**

§ 1

Organizator

Organizatorem konkursu plastycznego dla dzieci pod nazwą „Ubieramy Misia Endo!” (dalej „Konkurs”) jest MK STUDIO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Alejach Jerozolimskich 185, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 . NIP:7010345945 (dalej „Organizator”).

§ 2

Uczestnik

W Konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku od 4 do 13 lat oraz ich rodzice (dalej „Uczestnik”), z tym zastrzeżeniem, że warunkiem udziału dziecka jest pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego (dalej „Opiekun”).

§ 3

Konkurs

1. W dniach 14.03.2017 – 28.03.2017 Uczestnicy będą mogli wysyłać Prace Konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który znajduje się w zakładce konkursowej na stronie www.endo.pl.
2. Konkurs będzie polegał na samodzielnym wykonaniu przez Uczestnika pracy plastycznej (dalej „Praca”), która najlepiej zobrazuje temat konkursu.
3. Prace konkursowe rozpatrywane będą pod kątem kreatywności i pomysłowości w ujęciu tematu – czyli przedstawienia w formie zdjęcia lub skanu własnoręcznie wykonanej pracy plastycznej będącej projektem koszulki lub tekstu dla Misia Endo (dalej „Temat”). Forma pracy plastycznej – rysunek.
4. Jeden Uczestnik może wykonać dowolną ilość Prac.
5. Wykonana przez Uczestnika Praca powinna zostać dodana przez formularz zgłoszeniowy na stronie endo.pl w formacie JPG, jpeg lub png i rozdzielczości nie mniejszej niż 1500 pikseli na dłuższym boku skanu lub zdjęcia pracy. Wielkość pracy nie może przekroczyć 2 000 KB.
6. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika zobowiązany jest do uzupełnienia formularza zgłoszeniowego oraz do zaznaczenia wymaganego pola ze zgodą na udział dziecka w konkursie.
7. Wyrażenie zgody na udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie Pracy przez Organizatora w celu wykonania koszulki oraz publikacji pracy na stronach administrowanych przez organizatora w tym: www.endo.pl, oraz profilu Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: www.facebook.com/endo.pl oraz <http://instagram.com/endo.pl>.
8. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik konkursu jest autorem nadesłanej pracy i nie jest ona obciążona prawami autorskimi osób trzecich.

9. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania bądź nie uwzględnienia w Konkursie Prac niespełniających wymagań określonych niniejszym regulaminem, a w szczególności Prac nieodnoszących się do Tematu konkursowego lub sporządzonych niezgodnie z wymogami ust. 2, 3, 5 i 6.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści zamieszczanych przez użytkowników, w tym usuwania publikacji niespełniających warunków regulaminu, treści obraźliwych, powtarzających się lub bardzo podobnych fotografii.

§ 4

Wybór Prac

1. W okresie 14.03.2017 – 28.03.2017 r. na stronie www.endo.pl będzie można zgłosić i zamieścić prace w jednej z trzech kategorii wiekowych (4-6 lat; 7-9 lat; 10-13 lat). W dniach 29.03.2017 – 3.04.2017 głosować będzie można na zgłoszone prace.
2. Spośród wyróżnionych prac w każdej kategorii wyłoniona zostanie zwycięska praca, na którą oddano największą ilość głosów. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie drogą e-mailową w dniu 05.04.2017 r.
3. W dniu 4.04.2017 jury złożone z projektantów Endo wybierze pięć prac, niezależnie od głosowania, którym zostaną przyznane nagrody. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie drogą e-mailową w dniu 05.04.2017 r.

§ 5

Nagrody

1. 18 osób, z największą ilością głosów otrzyma nagrody w konkursie.
2. Nagrodę główną - bon zakupowy o wartości 3000 zł (słownie: trzech tysięcy złotych) na ubranka i akcesoria w sklepie internetowym www.endo.pl oraz nagrodę pieniężną w wysokości 333 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote) jako zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% od nagrody otrzyma osoba z największą ilością głosów.
3. Bon zakupowy o wartości 500 zł na ubranka i akcesoria w sklepie internetowym www.endo.pl otrzymają dwie kolejne osoby z największą ilością głosów.
4. Misia Endo z zestawem ubranek o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) otrzyma kolejne pięć osób z największą ilością głosów w każdej kategorii wiekowej (łącznie 15 osób).
5. Pięć autorów prac, wyłonionych w drodze wyboru (niezależnie od przeprowadzonego głosowania) przez powołane jury Endo, otrzyma Misia Endo wraz zestawem ubranek, a ponadto otrzymają koszulkę zrealizowaną na podstawie ich projektu.
6. Wszystkie nagrody konkursowe zostaną przekazane Zwycięzcom drogą pocztową na wskazany przez Uczestnika adres do dnia 30.04.2017.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Opiekuna, podawanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.

2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, wiek oraz dodatkowo kontaktowy numer telefonu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zaś osobie której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz zaprzestania ich przetwarzania.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli ustawowych Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres Organizatora w terminie do dnia 20.04.2017 r.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego, dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także określenie żądania.
3. Reklamacje złożone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów, określonych w ust. 2, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna będzie na stronie www.endo.pl.
2. Konkurs ogłaszany i organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej www.endo.pl oraz portalu społecznościowego Facebook: www.facebook.com/endo.pl oraz <http://instagram.com/endo.pl>
3. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.