

Regulamin konkursu pt. „Zostań Ekspertem Endo”

§ 1 Organizator

Organizatorem konkursu pod nazwą „Zostań Ekspertem Endo” (dalej „Konkurs”) jest STUDIO MK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 185, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 . NIP:7010345945 (dalej „Organizator”).

§ 2 Uczestnik

1. W Konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku od 2 do 13 lat oraz ich rodzice (dalej „Uczestnik”), z tym zastrzeżeniem, że warunkiem udziału dziecka jest pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego (dalej „Opiekun”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby z nimi spokrewnione.

§ 3 Konkurs

1. W dniach 27.04.2017 – 11.05.2017 Uczestnicy będą mogli nadsyłać Nagrania Konkursowe (dalej „Nagranie”) za pośrednictwem komunikatora Messenger na Facebookowy profil Endo (www.facebook.com/endopl), na który zostaną przekierowani po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego, znajdującego się w zakładce konkursowej na stronie www.endo.pl.
2. Konkurs będzie polegał na nagraniu telefonem przez Uczestnika scenki, która najlepiej zobrazuje temat konkursu.
3. Nagranie rozpatrywane będzie pod kątem kreatywności i pomysłowości w ujęciu tematu – czyli przedstawienia w formie filmiku nagranych telefonem (dalej „Temat”).
4. Jeden Uczestnik może wykonać jedno Nagranie.
5. Wykonane przez Uczestnika Nagranie powinno zostać przesłane za pośrednictwem komunikatora Messenger, po uzupełnieniu na stronie www.endo.pl formularza zgłoszeniowego. Nagranie może trwać maksymalnie 60 sekund.
6. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika zobowiązany jest do uzupełnienia formularza zgłoszeniowego oraz do zaznaczenia wymaganego pola ze zgodą na udział dziecka w konkursie.
7. Wyrażenie zgody na udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie Nagrania przez Organizatora w celu publikacji pracy na stronach administrowanych przez organizatora w tym: www.endo.pl, oraz profilu

Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: www.facebook.com/endo.pl oraz <http://instagram.com/endo.pl>.

8. Niezbędnym warunkiem udziału w Konkursie jest potwierdzenie udziału poprzez link wysłany na podany w formularzu zgłoszeniowym adres elektroniczny.
9. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik konkursu jest autorem nadesłanego Nagrania i nie jest ono obciążone prawami autorskimi osób trzecich.
10. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania bądź nie uwzględnienia w Konkursie Nagrań niespełniających wymagań określonych niniejszym regulaminem, a w szczególności Nagrań nieodnoszących się do Tematu konkursowego lub sporządzonych niezgodnie z wymogami ust. 2, 3, 5 i 6.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści zamieszczanych przez użytkowników, w tym usuwania publikacji niespełniających warunków regulaminu, treści obraźliwych, powtarzających się lub bardzo podobnych Nagrań.

§ 4

Wybór Prac

1. W okresie 27.04.2017 – 11.05.2017 r. na stronie www.endo.pl będzie można zgłosić Nagrania w zakładce konkursowej i przesłać je za pośrednictwem komunikatora Messenger na Facebookowy profil Endo (www.facebook.com/endo.pl).
2. W dniach 12.05.2017 – 16.05.2017 r. w zakładce konkursowej na stronie www.endo.pl będzie można głosować na wybrane Nagranie. Każdej głosującej osobie przysługuje prawo oddania jednego głosu, który przypisany jest do adresu IP komputera.
3. W pierwszym etapie rozstrzygania konkursu można uzyskać maksymalnie 50 punktów według przedstawionego poniżej schematu:

a. 1-100 głosów	10 pkt
b. 100-500 głosów	20 pkt
c. 500-1000 głosów	30 pkt
d. 1000-3000 głosów	40 pkt
e. powyżej 3000 głosów	50 pkt
4. W dniach 17.05.2017 – 21.05.2017 r. każdy z pięciu Ekspertów Endo, wchodzących w skład jury, nagrodzi 10 Nagrań przyznając kolejno od 1 do 10 punktów.
5. W pierwszym etapie rozstrzygania konkursu można uzyskać maksymalnie 50 punktów. Łącznie można uzyskać maksymalnie 100 punktów.
6. W dniu 21.05.2017 r. Dyrektor Artystyczny Endo przyzna, niezależnie od głosowania i oceny jury, jedną nagrodę specjalną.
7. W dniu 22.05.2017 r. nastąpi Ogłoszenie Wyników w zakładce konkursowej na stronie www.endo.pl. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie drogą e-mailową w dniu 23.05.2017 r.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodę główną - bon zakupowy o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) na jednorazowe zakupy ubrań i akcesoriów w pierwszych cenach w sklepie internetowym www.endo.pl oraz nagrodę pieniężną w wysokości 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote i dwadzieścia dwa grosze) jako zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% od nagrody otrzyma jedna osoba z największą liczbą punktów.
2. Nagrodę za drugie miejsce - bon zakupowy o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) na jednorazowe zakupy ubrań i akcesoriów w pierwszych cenach w sklepie internetowym www.endo.pl oraz nagrodę pieniężną w wysokości 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych i jedenaście groszy) jako zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% od nagrody otrzyma kolejna osoba z największą liczbą punktów.
3. Bon zakupowy o wartości 500 zł na jednorazowe zakupy ubrań i akcesoriów w pierwszych cenach w sklepie internetowym www.endo.pl oraz nagrodę pieniężną w wysokości 55,55 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych i pięćdziesiąt pięć groszy) jako zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% od nagrody otrzymają kolejne trzy osoby z największą liczbą punktów.
4. Bon zakupowy o wartości 100 zł na jednorazowe zakupy ubrań i akcesoriów w pierwszych cenach w sklepie internetowym www.endo.pl oraz nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych i jedenaście groszy) jako zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% od nagrody otrzyma kolejne dziesięć osób z największą liczbą punktów.
5. Wyróżnienia w postaci dziesięciu Misiów Endo z zestawem ubrań o wartości 49,90 zł (słownie: czterdzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt groszy) otrzyma kolejne dziesięć osób z największą liczbą punktów.
6. Wyróżnienia w postaci dziesięciu koszulek o wartości 39,90 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt groszy) otrzyma kolejne dziesięć osób z największą liczbą punktów.
7. Wyróżnienia w postaci szablonów do kolorowania o wartości 4,90 zł (słownie: cztery złote dziewięćdziesiąt groszy) otrzyma kolejne dziesięć osób z największą liczbą punktów.
8. Pozostali Uczestnicy otrzymają bon rabatowy 10% od aktualnych cen w sklepie internetowym www.endo.pl.
9. Wszyscy Uczestnicy otrzymają dyplom uczestnictwa w Konkursie.
10. Organizator jako płatnik przekaze, w imieniu Uczestników Konkursu, organowi podatkowemu należny od nich podatek dochodowy od osób fizycznych.
11. Wysyłki Nagród realizowane będą tylko pod warunkiem, że adres wskazany przez konsumenta , na który zostanie przesłany Nagroda, będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Wszystkie nagrody konkursowe zostaną przekazane Zwycięzcom drogą mailową bądź pocztową na wskazany przez Uczestnika adres do dnia 30.06.2017 r.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Opiekuna, podawanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane w celu realizacji Konkursu oraz wykorzystane w działalności promocyjnej Organizatora wykorzystującej rezultaty Konkursu zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity : Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926).
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, wiek oraz dodatkowo kontaktowy numer telefonu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zaś osobie której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz zaprzestania ich przetwarzania.

§ 6

Prawa autorskie

1. Z chwilą doręczenia Nagrania Organizatorowi, Uczestnik potwierdza przeniesienie wszelkich praw autorskich do Utworu na rzecz STUDIO MK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 185, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 . NIP:7010345945 na następujących polach eksploatacji: do wykorzystania w celu przeprowadzenia konkursu; w zakresie umieszczenia Nagrania na stronie internetowej organizatora oraz na portalach społecznościowych Endo, tj. poprzez publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy za pośrednictwem internetu mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także do wykorzystywania Nagrania we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora w celach marketingowych.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli ustawowych Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres Organizatora w terminie do dnia 30.05.2017 r.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego, dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także określenie żądania.
3. Reklamacje złożone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów, określonych w ust. 2, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Warunkiem skorzystania z Konkursu jest zapoznanie się i przestrzeganie niniejszego Regulaminu. Każdy Konsument biorący udział w Konkursie potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.
2. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna będzie na stronie www.endo.pl.
3. Konkurs ogłaszany i organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej www.endo.pl oraz portalu społecznościowego Facebook: www.facebook.com/endopl oraz <http://instagram.com/endo.pl>.
4. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.