

## **Regulamin konkursu „Kalendarz Endo 2016”**

### **§ 1 Organizator**

Organizatorem konkursu dla dzieci pod nazwą „Kalendarz Endo 2016” (dalej „Konkurs”) jest Decoratum spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 185, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 . NIP:7010345945 (dalej „Organizator”).

### **§ 2 Uczestnik**

W Konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku 1-15 lat (dalej „Uczestnik”), z tym zastrzeżeniem, że warunkiem udziału dziecka jest zgoda przedstawiciela ustawowego (dalej „Opiekun”).

### **§ 3 Konkurs**

1. W dniach 21.09.2015 – 05.10.2015 Uczestnicy będą mogli wysyłać Prace Konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który znajduje się w zakładce konkursowej na stronie [www.endo.pl](http://www.endo.pl).
2. Konkurs będzie polegał na samodzielnym wykonaniu przez Uczestnika pracy plastycznej (dalej „Praca”), która najlepiej zobrazuje temat konkursu.
3. Każda zgłoszona Praca lub jej część zostanie wykorzystana do ozdobienia drukowanego kalendarza ściennego Endo na rok 2016. Prace konkursowe powinny odpowiadać tematowi konkursu czyli ulubionej czasu lub święta w roku (dalej „Temat”).
4. Jeden Uczestnik może wykonać dowolną ilość Prac.
5. Wykonana przez Uczestnika Praca powinna zostać dodana przez formularz zgłoszeniowy na stronie endo.pl w formacie JPG, jpeg lub png i rozdzielczości nie mniejszej niż 1500 pikseli na dłuższym boku skanu lub zdjęcia pracy. Wielkość pracy nie może przekroczyć 2 000 KB.
6. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika zobowiązany jest do uzupełnienia formularza zgłoszeniowego oraz do zaznaczenia wyznaczonego pola będącego równoznacznym z wyrażeniem zgody na udział dziecka w konkursie.
7. Wyrażenie zgody na udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie Pracy przez Organizatora w drukowanym kalendarzu ściennym Endo na rok 2016 oraz w celu publikacji jej na stronach administrowanych przez organizatora w tym: [www.endo.pl](http://www.endo.pl), oraz profilu Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: [www.facebook.com/endopl](http://www.facebook.com/endopl) oraz <http://instagram.com/endo.pl>.
8. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik konkursu jest autorem nadesłanej pracy i nie jest ona obciążona prawami autorskimi osób trzecich.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania bądź nie uwzględnienia w Konkursie Prac niespełniających wymagań określonych niniejszym regulaminem, a w szczególności Prac nieodnoszących się do Tematu konkursowego lub sporządzonych niezgodnie z wymogami ust. 2, 3, 5 i 6.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści zamieszczanych przez użytkowników, w tym usuwania publikacji niespełniających warunków regulaminu, treści obraźliwych, powtarzających się lub bardzo podobnych fotografii.

#### § 4 Wybór Prac

1. W okresie 06.10.2015 – 16.10.2015 r. Organizator dokona weryfikacji przestanych na Konkurs Prac, spośród których wszystkie zaakceptowane Prace lub ich części zostaną wykorzystane w projekcie drukowanego kalendarza.
2. Uczestnicy zostaną poinformowani o sprzedaży kalendarza ściennego Endo 2016 za pośrednictwem e-maila, podanego przy rejestracji.

#### § 5 Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest wykorzystanie pracy plastycznej w projekcie drukowanego kalendarza ściennego Endo na 2016 rok.

#### § 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Opiekuna, podawanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następującym zakres danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, wiek oraz dodatkowo kontaktowy numer telefonu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zaś osobie której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania.

#### § 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli ustawowych Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres Organizatora w terminie do dnia 20.10.2015 r.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego, dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także określenie żądania.
3. Reklamacje złożone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów, określonych w ust. 2, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

#### § 8 Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna będzie na stronie [www.endo.pl](http://www.endo.pl).

2. Konkurs ogłaszany i organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej [www.endo.pl](http://www.endo.pl) oraz portalu społecznościowego Facebook: [www.facebook.com/endo.pl](https://www.facebook.com/endo.pl) oraz <http://instagram.com/endo.pl>
3. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.