

Regulamin Konkurs świąteczny „ZRÓB TO SAM!”

§ 1 Organizator

Organizatorem konkursu fotograficznego dla dzieci pod nazwą „ZRÓB TO SAM!” (dalej „Konkurs”) jest Decoratum spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 185, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 . NIP:7010345945 (dalej „Organizator”).

§ 2 Uczestnik

W Konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku 1-15 lat oraz ich rodzice (dalej „Uczestnik”), z tym zastrzeżeniem, że warunkiem udziału dziecka jest pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego (dalej „Opiekun”).

§ 3 Konkurs

1. W dniach 07.12.2015 – 21.12.2015 Uczestnicy będą mogli wysyłać Prace Konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który znajduje się w zakładce konkursowej na stronie www.endo.pl.
2. Konkurs będzie polegał na samodzielnym wykonaniu przez Uczestnika zdjęcia pracy plastycznej (dalej „Praca”), która najlepiej zobrazuje temat konkursu.
3. Prace konkursowe rozpatrywane będą pod kątem kreatywności i pomysłowości w ujęciu tematu – czyli przedstawienia w formie zdjęcia lub skanu własnoręcznie wykonanej pracy plastycznej będącej ozdobą świąteczną (dalej „Temat”): bombki, girlandy, zdobione pierniczki, choinki wycinane, wyklejane lub uszyte – to co najbardziej kojarzy się z tematem świątecznym. Forma i technika plastyczna nie jest określona.
4. Jeden Uczestnik może wykonać dowolną ilość Prac.
5. Wykonana przez Uczestnika Praca powinna zostać dodana przez formularz zgłoszeniowy na stronie endo.pl w formacie JPG, jpeg lub png i rozdzielczości nie mniejszej niż 1500 pikseli na dłuższym boku skanu lub zdjęcia pracy. Wielkość pracy nie może przekroczyć 2 000 KB.
6. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika zobowiązany jest do uzupełnienia formularza zgłoszeniowego oraz do zaznaczenia wyznaczonego pola będącego równoznacznym z wyrażeniem zgody na udział dziecka w konkursie.
7. Wyrażenie zgody na udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie Pracy przez Organizatora w celu publikacji jej na stronach administrowanych przez organizatora w tym: www.endo.pl, oraz profilu Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: www.facebook.com/endo.pl oraz <http://instagram.com/endo.pl>.
8. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik konkursu jest autorem nadesłanej pracy i nie jest ona obciążona prawami autorskimi osób trzecich.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania bądź nie uwzględnienia w Konkursie Prac niespełniających wymagań określonych niniejszym regulaminem, a w szczególności Prac

nieodnoszących się do Tematu konkursowego lub sporządzonych niezgodnie z wymogami ust. 2, 3, 5 i 6.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści zamieszczanych przez użytkowników, w tym usuwania publikacji niespełniających warunków regulaminu, treści obraźliwych, powtarzających się lub bardzo podobnych fotografii.

§ 4 Wybór Prac

1. W okresie 22.12.2015 – 30.12.2015 r. Organizator dokona weryfikacji przesłanych na Konkurs Prac, spośród których wyłoni Zwycięzców. Przy wyborze Zwycięzców Organizator będzie kierował się kryteriami takimi, jak: najwierniejsze oddanie Tematu Pracy, kreatywność, pomysłowość.
2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie drogą e-mailową do dnia 31.12.2015r.

§ 5 Nagrody

1. W konkursie wyłonionych zostanie 3 zwycięzców, jeden w każdej z kategorii, którzy otrzymają nagrody.
2. W ramach nagród Organizator przyzna każdemu Zwycięzcy konkursu zestaw prezentów: fartuszek kuchenny dla dziecka, fartuszek kuchenny dla dorosłego, zestaw gier planszowych Endo, 2 czapki kucharskie oraz Misia Endo w ubranku.
3. Narody rzeczowe zostaną przekazane Zwycięzcom drogą pocztową na wskazany przez Uczestnika adres do dnia 12.01.2016 r.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Opiekuna, podawanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następującym zakres danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, wiek oraz dodatkowo kontaktowy numer telefonu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zaś osobie której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli ustawowych Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres Organizatora w terminie do dnia 12.01.2016 r.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego, dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także określenie żądania.

3. Reklamacje złożone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów, określonych w ust. 2, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna będzie na stronie www.endo.pl.
2. Konkurs ogłaszany i organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej www.endo.pl oraz portalu społecznościowego Facebook: www.facebook.com/endopl oraz <http://instagram.com/endo.pl>
3. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.