

Regulamin Konkursu fotograficznego „Zabierz koszulkę Endo na wakacje!”

§ 1

Organizator

Organizatorem konkursu plastycznego dla dzieci pod nazwą „Zabierz koszulkę Endo na wakacje!” (dalej „Konkurs”) jest STUDIO MK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 185, kod pocztowy: 02-222, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 . NIP:7010345945 (dalej „Organizator”).

§ 2

Uczestnik

W Konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku od 4 do 13 lat oraz ich rodzice (dalej „Uczestnik”), z tym zastrzeżeniem, że warunkiem udziału dziecka jest pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego (dalej „Opiekun”).

§ 3

Konkurs

1. W dniach 18.07.2018 – 14.08.2018 Uczestnicy będą mogli wysyłać Prace Konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który znajduje się w zakładce konkursowej na stronie www.endo.pl.
2. Konkurs będzie polegał na samodzielnym wykonaniu przez Uczestnika fotografii, rysunku, kolażu czy lub wyklejanki (dalej „Praca”), która najlepiej zobrazuje temat konkursu. Zadaniem konkursowym (dalej „Temat”) jest odwzorowanie na Pracy za pomocą otoczenia, dekoracji lub własnej pracy plastycznej grafiki z dowolnie wybranej koszulki Endo. Praca powinna przedstawiać koszulkę Endo (zdjęcie lub praca plastyczna) w otoczeniu lub na stworzonym tle, nawiązującym do grafiki na wybranym T-shircie Endo. Wszystkie formy plastyczne są dowolne.
3. Prace konkursowe rozpatrywane będą pod względem zgodności z Tematem, kreatywności w podejściu do Tematu, pomysłowości wykorzystania otoczenia lub dekoracji na zdjęciu.
4. Jeden Uczestnik może wykonać dowolną ilość Prac.
5. Wykonana przez Uczestnika Praca powinna zostać dodana przez formularz zgłoszeniowy na stronie endo.pl w formacie JPG, jpeg lub png i rozdzielczości nie mniejszej niż 1500 pikseli na dłuższym boku skanu lub zdjęcia pracy. Wielkość pracy nie może przekroczyć 2 000 KB.

6. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika zobowiązany jest do uzupełnienia formularza zgłoszeniowego oraz do zaznaczenia wymaganego pola ze zgodą na udział dziecka w konkursie.
7. Wyrażenie zgody na udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie Pracy przez Organizatora w celu wykonania koszulki oraz publikacji pracy na stronach administrowanych przez organizatora w tym: www.endo.pl, oraz profilu Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: www.facebook.com/endopl oraz <http://instagram.com/endo.pl>
8. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik konkursu jest autorem nadesłanej pracy i nie jest ona obciążona prawami autorskimi osób trzecich.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania bądź nie uwzględnienia w Konkursie Prac niespełniających wymagań określonych niniejszym regulaminem, a w szczególności Prac nieodnoszących się do Tematu konkursowego lub sporządzonych niezgodnie z wymogami ust. 2, 3, 5 i 6.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści zamieszczanych przez użytkowników, w tym usuwania publikacji niespełniających warunków regulaminu, treści obraźliwych, powtarzających się lub bardzo podobnych fotografii.

§ 4

Wybór Prac

1. W okresie 15.08.2018 – 21.08.2018 r. Organizator dokona weryfikacji przesłanych na Konkurs Prac, spośród których wyłoni Zwycięzców. Jury złożone z Dyrektora Artystycznego Endo oraz projektantów i grafików Endo dokona oceny Prac. Przy wyborze Zwycięzców Organizator będzie kierował się kryteriami takimi, jak: najwierniejsze oddanie Tematu Pracy, kreatywność, pomysłowość.
2. 3 Prace spośród wszystkich nadesłanych Prac otrzymają nagrody główne. 57 Prac spośród wszystkich nadesłanych Prac otrzyma nagrody wyróżnienia.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie drogą e-mailową w dniu 22.08.2018 r.

§ 5

Nagrody

1. W konkursie zostaną przyznane 3 nagrody główne za miejsca I - III, 7 nagród za miejsca IV – X oraz 50 wyróżnień. Nagrody będą przyznawane spośród wszystkich nadesłanych Prac.
2. Nagrodę główną: 2-dniowy pobyt w Hotelu Narvil**** dla 4 osobowej rodziny (pokój Superior, 2 noce ze śniadaniami) o wartości 2460 zł (słownie: dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt złotych) otrzyma osoba, która zajęła I

miejsce. Sponsorem nagrody jest Hotel Narvil Sp. z o.o., ul. Czesława Miłosza 14A, 05-140 Serock, NIP: 525-24-83-561.

3. Nagrodę główną: 2-dniowy pobyt w Hotelu Zamek Gniew*** dla 4 osobowej rodziny o wartości 2460 zł (słownie: dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt złotych) otrzyma osoba, która zajęła II miejsce. Sponsorem nagrody jest ZAMEK GNIEW SP. Z O.O., ul. Zamkowa 3, 83-140 Gniew, NIP: 958-118-15-15.
4. Nagrodę główną: bon zakupowy o wartości 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych) na ubranka i akcesoria w sklepie internetowym www.endo.pl otrzyma osoba, która zajęła III miejsce. Sponsorem nagrody jest Organizator.
5. Bon zakupowy o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) na ubranka i akcesoria w sklepie internetowym www.endo.pl otrzymają osoby, które zajęły IV, V, VI, VII, VIII, IX i X miejsca. Sponsorem nagrody jest Organizator.
6. Dodatkowo 50 autorów Prac otrzyma nagrody wyróżnienia: zestawy kosmetyków dziecięcych od marki Ziaja o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych). Sponsorem nagrody jest Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków sp. z o.o. ul Jesienna 9, 80-298 Gdańsk, NIP: 584-020-11-86.
7. Wszystkie nagrody konkursowe zostaną przekazane Zwycięzcom drogą pocztową na wskazany przez Uczestnika adres do dnia 10.09.2018.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Opiekuna, podawanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, wiek oraz dodatkowo kontaktowy numer telefonu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zaś osobie której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz zaprzestania ich przetwarzania.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli ustawowych Uczestników w formie pisemnej, listem

poleconym przesłanym na adres Organizatora w terminie do dnia 30.09.2018 r.

2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego, dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także określenie żądania.
3. Reklamacje złożone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów, określonych w ust. 2, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna będzie na stronie www.endo.pl
2. Konkurs ogłaszany i organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej www.endo.pl oraz portalu społecznościowego Facebook: www.facebook.com/endopl oraz <http://instagram.com/endo.pl>
3. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.