

Regulamin konkursu „Kiedy jesteśmy razem”

§ 1 Organizator

Organizatorem konkursu fotograficznego dla dzieci pod nazwą „Kiedy jesteśmy razem” (dalej „Konkurs”) jest Decoratum spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 185, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 . NIP:7010345945 (dalej „Organizator”).

§ 2 Uczestnik

W Konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku 1-12 lat oraz ich rodzice (dalej „Uczestnik”), z tym zastrzeżeniem, że warunkiem udziału dziecka jest pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego (dalej „Opiekun”).

§ 3 Konkurs

1. W dniach 03.08.2015 – 26.08.2015 Uczestnicy będą mogli wysyłać Prace Konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który znajduje się w zakładce konkursowej na stronie www.endo.pl.
2. Konkurs będzie polegał na samodzielnym wykonaniu przez Uczestnika zdjęcia (dalej „Praca”), które najlepiej zobrazuje temat konkursu.
3. Prace konkursowe rozpatrywane będą pod kątem kreatywności i pomysłowości w ujęciu tematu – czyli przedstawienia w formie zdjęcia „Kiedy jesteśmy razem” (dalej „Temat”) – jak rodzinnie spędza czas, jakie chwile są dla niego najważniejsze, dlaczego wspólne spędzenie czasu rodzica z dzieckiem jest ważne i inspirujące.
4. Jeden Uczestnik może wykonać dowolną ilość Prac.
5. Wykonana przez Uczestnika Praca powinna zostać dodana przez formularz zgłoszeniowy na stronie endo.pl w formacie JPG, jpeg lub png i rozdzielczości nie mniejszej niż 1500 pikseli na dłuższym boku skanu lub zdjęcia pracy. Wielkość pracy nie może przekroczyć 2 000 KB.
6. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika zobowiązany jest do uzupełnienia formularza zgłoszeniowego oraz do zaznaczenia wyznaczonego pola będącego równoznacznym z wyrażeniem zgody na udział dziecka w konkursie.
7. Wyrażenie zgody na udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie Pracy przez Organizatora w celu publikacji jej na stronach administrowanych przez organizatora w tym: www.endo.pl, oraz profilu Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: www.facebook.com/endo.pl oraz <http://instagram.com/endo.pl>.
8. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik konkursu jest autorem nadesłanej pracy i nie jest ona obciążona prawami autorskimi osób trzecich.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania bądź nie uwzględnienia w Konkursie Prac niespełniających wymagań określonych niniejszym regulaminem, a w szczególności Prac nieodnoszących się do Tematu konkursowego lub sporządzonych niezgodnie z wymogami ust. 2, 3, 5 i 6.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści zamieszczanych przez użytkowników, w tym usuwania publikacji niespełniających warunków regulaminu, treści obraźliwych, powtarzających się lub bardzo podobnych fotografii.

§ 4 Wybór Prac

1. W okresie 27.08.2015 – 02.09.2015 r. Organizator dokona weryfikacji przesłanych na Konkurs Prac, spośród których wyłoni Zwycięzców. Przy wyborze Zwycięzców Organizator będzie kierował się kryteriami takimi, jak: najwierniejsze oddanie Tematu Pracy, kreatywność, pomysłowość.
2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie drogą e-mailową do dnia 07.09.2015r.

§ 5 Nagrody

1. W konkursie wyłonionych zostanie 4 zwycięzców, którzy otrzymają nagrody.
2. W ramach nagród Organizator przyzna każdemu Zwycięzcy konkursu wybrane przez Organizatora ubranka dziecięce z nowej kolekcji jesień/zima 2015 o wartości 1500 zł brutto. Ubranka będą dostosowane do podanego przez Zwycięzcę rozmiaru dziecka.
3. Każdy ze zwycięzców otrzyma dodatkowo tytuł „Ambasadora Endo” – zostanie modelem zdjęć do Lookbooka Endo na sezon jesień/zima 2015. Zdjęcia do Lookbooka w większości wykonają sami Zwycięzcy. Ambasadorzy do marca 2016 r. będą tworzyć zdjęcia, filmy oraz teksty, będącymi zapisem ich prywatnych relacji, które zostaną opublikowane na stronach administrowanych przez organizatora w tym: www.endo.pl, oraz profilu Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: www.facebook.com/endopl oraz <http://instagram.com/endo.pl>.
4. Narody rzeczowe zostaną przekazane Zwycięzcom drogą pocztową na wskazany przez Uczestnika adres do dnia 30.09.2015 r.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Opiekuna, podawanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następującym zakres danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, wiek oraz dodatkowo kontaktowy numer telefonu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zaś osobie której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli ustawowych Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres Organizatora w terminie do dnia 14.09.2015 r.

2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego, dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także określenie żądania.
3. Reklamacje złożone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów, określonych w ust. 2, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna będzie na stronie www.endo.pl.
2. Konkurs ogłaszany i organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej www.endo.pl oraz portalu społecznościowego Facebook: www.facebook.com/endo.pl oraz <http://instagram.com/endo.pl>
3. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.