

## **Regulamin Konkursu plastycznego „Zaprojektuj wakacyjną koszulkę Misia Endo!”**

### § 1

#### Organizator

Organizatorem konkursu plastycznego dla dzieci pod nazwą „Zaprojektuj wakacyjną koszulkę Misia Endo!” (dalej „Konkurs”) jest STUDIO MK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 185, kod pocztowy: 02-222, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 . NIP:7010345945 (dalej „Organizator”).

### § 2

#### Uczestnik

W Konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku od 4 do 13 lat oraz ich rodzice (dalej „Uczestnik”), z tym zastrzeżeniem, że warunkiem udziału dziecka jest pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego (dalej „Opiekun”).

### § 3

#### Konkurs

1. W dniach 18.05.2018 – 02.06.2018 Uczestnicy będą mogli wysyłać Prace Konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który znajduje się w zakładce konkursowej na stronie [www.endo.pl](http://www.endo.pl).
2. Konkurs będzie polegał na samodzielnym wykonaniu przez Uczestnika pracy plastycznej (dalej „Praca”), która najlepiej zobrazuje temat konkursu.
3. Prace konkursowe rozpatrywane będą pod kątem kreatywności i pomysłowości w ujęciu tematu – czyli przedstawienia w formie zdjęcia lub skanu własnoręcznie wykonanej pracy plastycznej będącej projektem wakacyjnej koszulki Misia Endo z własnym pomysłem grafiki lub tekstu (dalej „Temat”). Forma pracy plastycznej – rysunek, malunek, wyklejanka, kolaż.
4. Jeden Uczestnik może wykonać dowolną ilość Prac.
5. Wykonana przez Uczestnika Praca powinna zostać dodana przez formularz zgłoszeniowy na stronie [endo.pl](http://endo.pl) w formacie JPG, jpeg lub png i rozdzielczości nie mniejszej niż 1500 pikseli na dłuższym boku skanu lub zdjęcia pracy. Wielkość pracy nie może przekroczyć 2 000 KB.
6. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika zobowiązany jest do uzupełnienia formularza zgłoszeniowego oraz do zaznaczenia wymaganego pola ze zgodą na udział dziecka w konkursie.

7. Wyrażenie zgody na udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie Pracy przez Organizatora w celu wykonania koszulki oraz publikacji pracy na stronach administrowanych przez organizatora w tym: [www.endo.pl](http://www.endo.pl), oraz profilu Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: [www.facebook.com/endopl](https://www.facebook.com/endopl)
8. oraz <http://instagram.com/endo.pl>
9. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik konkursu jest autorem nadesłanej pracy i nie jest ona obciążona prawami autorskimi osób trzecich.
10. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania bądź nie uwzględnienia w Konkursie Prac niespełniających wymagań określonych niniejszym regulaminem, a w szczególności Prac nieodnoszących się do Tematu konkursowego lub sporządzonych niezgodnie z wymogami ust. 2, 3, 5 i 6. 10. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści zamieszczanych przez użytkowników, w tym usuwania publikacji niespełniających warunków regulaminu, treści obraźliwych, powtarzających się lub bardzo podobnych fotografii.

#### § 4

#### Wybór Prac

1. W okresie 18.05.2018 – 02.06.2018 r. na stronie [www.endo.pl](http://www.endo.pl) będzie można zgłosić i zamieścić prace w jednej z trzech kategorii wiekowych (4-6 lat; 7-9 lat; 10-13 lat). W dniach 03.06.2018 – 13.06.2018 r. głosować będzie można na zgłoszone prace.
2. Spośród wszystkich prac wyłonionych zostanie 18 prac, na które oddano największą ilość głosów. Głosowanie odbywa się na stronie konkursowej [www.endo.pl](http://www.endo.pl). Możliwe jest oddanie tylko jednego głosu z jednego adresu IP. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia głosów, które uzna za dodane w sposób nieuczciwy.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie drogą e-mailową w dniu 16.06.2018 r.
4. W dniu 15.06.2018 jury złożone z projektantów Endo wybierze 12 prac (po 4 w każdej kategorii), niezależnie od głosowania, którym zostaną przyznane nagrody. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie drogą e-mailową w dniu 16.06.2018 r.

#### § 5

#### Nagrody

1. 18 osób, z największą ilością głosów otrzyma nagrody w konkursie.
2. Nagrodę główną - bon zakupowy o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) na ubranka i akcesoria w sklepie internetowym [www.endo.pl](http://www.endo.pl) otrzyma osoba z największą ilością głosów.

3. Bon zakupowy o wartości 500 zł na ubranka i akcesoria w sklepie internetowym [www.endo.pl](http://www.endo.pl) otrzymają druga kolejna osoba z największą ilością głosów.
4. Bon zakupowy o wartości 200 zł na ubranka i akcesoria w sklepie internetowym [www.endo.pl](http://www.endo.pl) otrzyma trzecia kolejna osoba z największą ilością głosów.
5. Misia Endo z zestawem ubranek o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) otrzyma kolejnych pięć osób z największą ilością głosów, z każdej kategorii wiekowej (łącznie 15 osób) z największą ilością głosów.
6. 12 autorów prac, wyłonionych w drodze wyboru (niezależnie od przeprowadzonego głosowania) przez powołane jury Endo, otrzyma Misia Endo wraz zestawem ubranek o wartości 100 zł lub zestaw nagród Play-Doh w postaci zestawu ciastoliny lub zestawów kreatywnych Play-Doh.
7. Wszystkie nagrody konkursowe zostaną przekazane Zwycięzcom drogą pocztową na wskazany przez Uczestnika adres do dnia 15.07.2018.

## § 6

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Opiekuna, podawanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, wiek oraz dodatkowo kontaktowy numer telefonu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zaś osobie której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz zaprzestania ich przetwarzania.

## § 7

### Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli ustawowych Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres Organizatora w terminie do dnia 30.06.2018 r.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego, dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także określenie żądania.

3. Reklamacje złożone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów, określonych w ust. 2, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

## § 8

### Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna będzie na stronie [www.endo.pl](http://www.endo.pl)
2. Konkurs ogłaszany i organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej [www.endo.pl](http://www.endo.pl) oraz portalu społecznościowego Facebook: [www.facebook.com/endo.pl](https://www.facebook.com/endo.pl) oraz <http://instagram.com/endo.pl>
3. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.