

**Regulamin  
Konkursu „Wielkanocna Pisanka Kolorowanka”**

**§ 1**

**Organizator**

Organizatorem konkursu dla dzieci pod nazwą „Wielkanocna Pisanka Kolorowanka” (dalej „Konkurs”) jest MK STUDIO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Alejach Jerozolimskich 185, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 . NIP:7010345945 (dalej „Organizator”).

**§ 2**

**Uczestnik**

W Konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku od 2 do 13 lat oraz ich rodzice (dalej „Uczestnik”), z tym zastrzeżeniem, że warunkiem udziału dziecka jest pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego (dalej „Opiekun”).

**§ 3**

**Konkurs**

1. W dniach 11.04.2017 – 17.04.2017 Uczestnicy będą mogli wysyłać Prace Konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który znajduje się w zakładce konkursowej na stronie [www.endo.pl](http://www.endo.pl).
2. Konkurs będzie polegał na samodzielnym wykonaniu przez Uczestnika pracy plastycznej w dowolnej technice (dalej „Praca”), która najlepiej zobrazuje temat konkursu.
3. Prace konkursowe rozpatrywane będą pod kątem kreatywności i pomysłowości w ujęciu tematu – czyli przedstawienia w formie zdjęcia lub skanu własnoręcznie wykonanej pracy plastycznej będącej wielkanocną pisanką (dalej „Temat”).
4. Jeden Uczestnik może wykonać dowolną ilość Prac.
5. Wykonana przez Uczestnika Praca powinna zostać dodana przez formularz zgłoszeniowy na stronie [endo.pl](http://endo.pl) w formacie JPG, jpeg lub png i rozdzielczości nie mniejszej niż 1500 pikseli na dłuższym boku skanu lub zdjęcia pracy. Wielkość pracy nie może przekroczyć 2 000 KB.
6. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika zobowiązany jest do uzupełnienia formularza zgłoszeniowego oraz do zaznaczenia wymaganego pola ze zgodą na udział dziecka w konkursie.
7. Wyrażenie zgody na udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie Pracy przez Organizatora w celu publikacji pracy na stronach administrowanych przez organizatora w tym: [www.endo.pl](http://www.endo.pl), oraz profilu Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: [www.facebook.com/endo.pl](http://www.facebook.com/endo.pl) oraz <http://instagram.com/endo.pl>.
8. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik konkursu jest autorem nadesłanej pracy i nie jest ona obciążona prawami autorskimi osób trzecich.

9. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania bądź nie uwzględnienia w Konkursie Prac niespełniających wymagań określonych niniejszym regulaminem, a w szczególności Prac nieodnoszących się do Tematu konkursowego lub sporządzonych niezgodnie z wymogami ust. 2, 3, 5 i 6.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści zamieszczanych przez użytkowników, w tym usuwania publikacji niespełniających warunków regulaminu, treści obraźliwych, powtarzających się lub bardzo podobnych fotografii.

#### § 4

##### Wybór Prac

1. W okresie 11.04.2017 – 17.04.2017 r. na stronie [www.endo.pl](http://www.endo.pl) będzie można zgłosić i zamieścić Prace w zakładce konkursowej.
2. W dniu 18.04.2017 r. spośród nadesłanych prac wyłonione zostaną zwycięskie Prace, które wybierze jury złożone z projektantów firmy Endo. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie drogą e-mailową w dniu 18.04.2017 r.

#### § 5

##### Nagrody

1. Nagrodę główną - bon zakupowy o wartości 500 zł ( słownie: pięćset złotych) na ubranka i akcesoria w sklepie internetowym [www.endo.pl](http://www.endo.pl) oraz nagrodę pieniężną w wysokości 55,5 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych pięćdziesiąt groszy) jako zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% od nagrody otrzyma jedna osoba.
2. Bon zakupowy o wartości 200 zł oraz nagrodę pieniężną w wysokości 22,2 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote dwadzieścia groszy) jako zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% od nagrody otrzymają dwie osoby.
3. Bon zakupowy o wartości 100 zł oraz nagrodę pieniężną w wysokości 11,1 zł (słownie: jedenaście złotych dziesięć groszy) jako zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% od nagrody otrzyma pięć osób.
4. Wyróżnienia w postaci trzech Misiów Endo o wartości 49,90 zł (słownie: czterdzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt groszy) otrzymają trzy osoby.
5. Wyróżnienia w postaci trzech poduszkowców o wartości 39,90 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt groszy) otrzymają trzy osoby.
6. Wyróżnienia w postaci kolorowanek „Rysujemy z Leonardem” o wartości 29,90 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych dziewięćdziesiąt groszy) otrzyma pięć osób.
7. Wyróżnienia w postaci szablonów do kolorowania o wartości 4,90 zł (słownie: cztery złote dziewięćdziesiąt groszy) otrzyma dziesięć osób.
8. Wszystkie nagrody konkursowe zostaną przekazane Zwycięzcom drogą mailową oraz pocztową na wskazany przez Uczestnika adres do dnia 30.04.2017 r.

#### § 6

##### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Opiekuna, podawanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, wiek oraz dodatkowo kontaktowy numer telefonu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zaś osobie której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz zaprzestania ich przetwarzania.

#### § 7

##### Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli ustawowych Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres Organizatora w terminie do dnia 30.04.2017 r.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego, dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także określenie żądania.
3. Reklamacje złożone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów, określonych w ust. 2, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

#### § 8

##### Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna będzie na stronie [www.endo.pl](http://www.endo.pl).
2. Konkurs ogłaszany i organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej [www.endo.pl](http://www.endo.pl) oraz portalu społecznościowego Facebook: [www.facebook.com/endopl](http://www.facebook.com/endopl) oraz <http://instagram.com/endo.pl>
3. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.