

endo.

Regulamin Konkursu „Paskudne Endo Stwory”

§ 1

Organizator i definicje

1. Organizatorem konkursu plastycznego dla dzieci pod nazwą „Paskudne Endo Stwory” (dalej „Konkurs”) jest STUDIO MK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 185, kod pocztowy: 02-222, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 . NIP:7010345945 (dalej „Organizator”).
2. Organizator oświadcza, że konkurs „Paskudne Endo Stwory” nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09 poz. 1540).

§ 2

Uczestnik

1. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby fizyczne, przebywające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będące konsumentami (dalej „Uczestnik”) w rozumieniu art. 22 1 ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), które ukończyły 18 lat.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu
 - b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje
 - c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu
 - d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie

§ 3

Konkurs

1. W dniach 30.05.2019 – 16.06.2019 Uczestnicy będą mogli wysyłać Prace Konkursowe za pośrednictwem poczty email na adres konkurs@endo.pl
2. Konkurs będzie polegał na samodzielnym wykonaniu przez Uczestnika pracy plastycznej w dowolnej technice (fotografia, rysunek, kolaż, instalacja, rzeźba itp. (dalej „Praca”), która najlepiej zobrazuje temat konkursu. Zadaniem konkursowym (dalej „Temat”) jest zaprojektowanie postaci Endo Stwora.

endo.

3. Prace konkursowe rozpatrywane będą pod względem zgodności z Tematem, kreatywności w podejściu do Tematu oraz pomysłowości.
4. Jeden Uczestnik może wykonać dowolną ilość Prac.
5. Wykonana przez Uczestnika Praca powinna zostać wysłana na mail konkurs@endo.pl w formacie JPG, jpeg lub png.
6. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika zobowiązany jest do podania imienia i nazwiska dziecka oraz swojego w celu identyfikacji Pracy z autorem.
7. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udział dziecka w konkursie.
8. Wyrażenie zgody na udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie Pracy przez Organizatora w celu wykonania koszulki oraz publikacji pracy na stronach administrowanych przez organizatora w tym: www.endo.pl, oraz profilu Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: www.facebook.com/endopl oraz <http://instagram.com/endo.pl>
9. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik konkursu jest autorem nadesłanej pracy i nie jest ona obciążona prawami autorskimi osób trzecich.
10. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania bądź nie uwzględnienia w Konkursie Prac niespełniających wymagań określonych niniejszym regulaminem, a w szczególności Prac nieodnoszących się do Tematu konkursowego lub sporządzonych niezgodnie z wymogami ust. 2, 3, 5 i 6.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści zamieszczanych przez użytkowników, w tym usuwania publikacji niespełniających warunków regulaminu, treści obraźliwych, powtarzających się lub bardzo podobnych fotografii.

§ 4

Wybór Prac

1. W okresie 17.06.2019 – 19.06.2019 r. Organizator dokona weryfikacji przesłanych na Konkurs Prac, spośród których wyłoni Zwycięzców. Jury złożone z Dyrektora Artystycznego Endo oraz projektantów i grafików Endo dokona oceny Prac. Przy wyborze Zwycięzców Organizator będzie kierował się kryteriami takimi, jak: najwierniejsze oddanie Tematu Pracy, kreatywność, pomysłowość.
2. Trzy Prace spośród wszystkich nadesłanych Prac otrzymają nagrody główne. Sześć Prac spośród wszystkich nadesłanych Prac otrzyma nagrody za miejsca IV – IX.
3. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie konkursu w dniu 20.06.2019 r.
4. Zwycięzcy zostaną dodatkowo poinformowani o wygranej w Konkursie drogą e-mailową w dniu 20.06.2019 r.
5. Uczestnik zobowiązuje się do przesłania danych adresowych do Organizatora w celu przekazania nagrody, w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu.

endo.

6. Brak przekazania danych adresowych w wyznaczonym terminie oznacza rezygnację z wygranej, która przechodzi na nowego zwycięzcę.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodę: zakupy w sklepie internetowym www.endo.pl o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych) oraz grę PS4 Ugly Dolls otrzymają osoby, które zajęły miejsca: I, II i III. Sponsorem nagrody jest Organizator oraz Monolith Film.
2. Nagrodę: zakupy w sklepie internetowym www.endo.pl o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) oraz Zabawkę Ugly Dolls otrzymają osoby, które zajęły miejsca: IV, V i VI. Sponsorem nagrody jest Organizator oraz Monolith Film.
3. Nagrodę: zakupy w sklepie internetowym www.endo.pl o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) oraz Figurkę niespodziankę Ugly Dolls otrzymają osoby, które zajęły miejsca: VII, VIII i IX. Sponsorem nagrody jest Organizator oraz Monolith Film.
4. Wszystkie nagrody konkursowe zostaną przekazane Zwycięzcom drogą pocztową na wskazany przez Uczestnika adres do dnia 30.06.2019.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Opiekuna, podawanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych osobowych: imię i nazwisko zgłaszającego, imię i nazwisko dziecka, adres email, adres pocztowy oraz dodatkowo kontaktowy numer telefonu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
4. Dane osobowe zbierane przez Organizatora są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również **RODO**.

§ 7

Reklamacje

endo.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli ustawowych Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres Organizatora w terminie do dnia 30.06.2019 r.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego, dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także określenie żądania.
3. Reklamacje złożone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów, określonych w ust. 2, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna będzie na stronie www.endo.pl
2. Konkurs ogłaszany i organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej www.endo.pl oraz portalu społecznościowego Facebook: www.facebook.com/endopl oraz <http://instagram.com/endo.pl>
3. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.