

## **Regulamin Konkursu kreatywnego „Przygody Misia Endo!”**

### § 1

#### Organizator

Organizatorem konkursu plastycznego dla dzieci pod nazwą „Przygody Misia Endo!” (dalej „Konkurs”) jest STUDIO MK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 185, kod pocztowy: 02-222, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 . NIP:7010345945 (dalej „Organizator”).

### § 2

#### Uczestnik

W Konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku od 4 do 13 lat oraz ich rodzice (dalej „Uczestnik”), z tym zastrzeżeniem, że warunkiem udziału dziecka jest pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego (dalej „Opiekun”).

### § 3

#### Konkurs

1. W dniach 25.11.2018 – 10.12.2018 Uczestnicy będą mogli wysyłać Prace Konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który znajduje się w zakładce konkursowej na stronie [www.endo.pl](http://www.endo.pl).
2. Konkurs będzie polegał na samodzielnym wykonaniu przez Uczestnika fotografii, rysunku, kolażu czy lub wyklejanki (dalej „Praca”), która najlepiej zobrazuje temat konkursu. Zadaniem konkursowym (dalej „Temat”) jest przedstawienie na Pracy przygód Misia Endo, np. misia w podróży, jego codziennych rytuałów, ulubionego posiłku, hobby, znajomych lub garderoby. Ujęcie Tematu dowolne. Praca powinna przedstawiać Misia Endo (zdjęcie lub praca plastyczna). Wszystkie techniki plastyczne są dowolne.
3. Prace konkursowe rozpatrywane będą pod względem zgodności z Tematem, kreatywności w podejściu do Tematu, pomysłowości i kreatywności.
4. Jeden Uczestnik może wykonać dowolną ilość Prac.
5. Wykonana przez Uczestnika Praca powinna zostać dodana przez formularz zgłoszeniowy na stronie endo.pl w formacie JPG, jpeg lub png i rozdzielczości nie mniejszej niż 1500 pikseli na dłuższym boku skanu lub zdjęcia pracy. Wielkość pracy nie może przekroczyć 2 000 KB.

6. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika zobowiązany jest do uzupełnienia formularza zgłoszeniowego oraz do zaznaczenia wymaganego pola ze zgodą na udział dziecka w konkursie.
7. Wyrażenie zgody na udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie Pracy przez Organizatora w celu wykonania koszulki oraz publikacji pracy na stronach administrowanych przez organizatora w tym: [www.endo.pl](http://www.endo.pl), oraz profilu Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: [www.facebook.com/endopl](http://www.facebook.com/endopl) i <http://instagram.com/endo.pl> oraz wysyłki w newsletterze Endo i materiałach PR.
8. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik konkursu jest autorem nadesłanej pracy i nie jest ona obciążona prawami autorskimi osób trzecich.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania bądź nie uwzględnienia w Konkursie Prac niespełniających wymagań określonych niniejszym regulaminem, a w szczególności Prac nieodnoszących się do Tematu konkursowego lub sporządzonych niezgodnie z wymogami ust. 2, 3, 5 i 6.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści zamieszczanych przez użytkowników, w tym usuwania publikacji niespełniających warunków regulaminu, treści obraźliwych, powtarzających się lub bardzo podobnych fotografii lub prac plastycznych.

#### § 4

#### Wybór Prac

1. W okresie 11.12.2018 – 12.12.2018 r. Organizator dokona weryfikacji przesłanych na Konkurs Prac, spośród których wyłoni Zwycięzców. Jury złożone z Dyrektora Artystycznego Endo oraz projektantów i grafików Endo dokona oceny Prac. Przy wyborze Zwycięzców Organizator będzie kierował się kryteriami takimi, jak: najwierniejsze oddanie Tematu Pracy, kreatywność, pomysłowość.
2. 3 Prace spośród wszystkich nadesłanych Prac otrzymają nagrody główne. 12 Prac spośród wszystkich nadesłanych Prac otrzyma nagrody drugiego stopnia. 35 Prac spośród wszystkich nadesłanych Prac otrzyma nagrody wyróżnienia.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie drogą e-mailową w dniu 13.12.2018 r.

#### § 5

#### Nagrody

1. W konkursie zostaną przyznane 3 nagrody główne za miejsca I - III, 3 nagrody za miejsca IV – VI, 2 nagrody za miejsca VII-VIII, 7 nagród za miejsca

IX-XV oraz 35 wyróżnień. Nagrody będą przyznawane spośród wszystkich nadesłanych Prac.

2. Bon zakupowy o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) na ubranka i akcesoria w sklepie internetowym [www.endo.pl](http://www.endo.pl) otrzyma osoba, która zajęła I miejsce. Sponsorem nagrody jest Organizator.
3. Bon zakupowy o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych) na ubranka i akcesoria w sklepie internetowym [www.endo.pl](http://www.endo.pl) otrzyma osoba, która zajęła II miejsce. Sponsorem nagrody jest Organizator.
4. Nagrodę główną: bon zakupowy o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych) na ubranka i akcesoria w sklepie internetowym [www.endo.pl](http://www.endo.pl) otrzyma osoba, która zajęła III miejsce. Sponsorem nagrody jest Organizator.
5. Siedzisko dla dziecka Wood'n'wool o wartości 359 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych) otrzymają osoby, które zajęły miejsca: IV, V i VI. Sponsorem nagrody jest Wood'nWool, ul. 3 Maja 10A/1, 05-825 Grodzisk Mazowiecki, NIP: 776-166-31-37.
6. Naszyjnik Ditta Zimmermann o wartości 177 zł (słownie: sto siedemdziesiąt siedem złotych) otrzymają osoby, które zajęły miejsca: VII i VIII. Sponsorem nagrody jest Zimmermann Design LTD Ditta Design spółka komandytowa, ul. Korsarzy 3, 81-578 Gdynia, NIP: 958-166-97-83.
7. Misia Endo w ubrankach o wartości 90 zł (słownie: dziewięćdziesiąt złotych) otrzymają osoby, które zajęły miejsca: IX, X, XI, XII, XIII, XIV, XV. Sponsorem nagrody jest Organizator.
8. Dodatkowo 15 autorów Prac otrzyma nagrody wyróżnienia: zestawy kreatywne z ciastoliną „Ośmiornica: Play Doh o wartości 50 zł każdy (słownie: pięćdziesiąt złotych). Sponsorem nagrody jest Hasbro Poland Sp. z o.o., ul. Waliców 11, 00-851 Warszawa, NIP: 118-007-40-63.
9. Dodatkowo 20 autorów Prac otrzyma nagrody wyróżnienia: zestawy kosmetyków dziecięcych Ziaja o wartości 60 zł każdy (słownie: sześćdziesiąt złotych). Sponsorem nagrody jest Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków sp. z o.o. ul. Jesienna 9, 80-298 Gdańsk, NIP: 584-020-11-86.
10. Wszystkie nagrody konkursowe zostaną przekazane Zwycięzcom drogą pocztową na wskazany przez Uczestnika adres do dnia 15.01.2019.

## § 6

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Opiekuna, podawanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, wiek oraz dodatkowo kontaktowy numer telefonu.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zaś osobie której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz zaprzestania ich przetwarzania.

## § 7

### Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli ustawowych Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres Organizatora w terminie do dnia 30.12.2018 r.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego, dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także określenie żądania.
3. Reklamacje złożone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów, określonych w ust. 2, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

## § 8

### Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna będzie na stronie [www.endo.pl](http://www.endo.pl)
2. Konkurs ogłaszany i organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej [www.endo.pl](http://www.endo.pl) oraz portalu społecznościowego Facebook: [www.facebook.com/endopl](https://www.facebook.com/endopl) i <http://instagram.com/endo.pl>.
3. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.