

§ 1

Organizator i definicje

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wakacyjna przygoda z Endo” (dalej „Konkurs”) jest STUDIO MK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka komandytowo-akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 185, kod pocztowy: 02-222, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424234 NIP:7010345945 (dalej „Organizator”).

2. Organizator oświadcza, że konkurs „Wakacyjna przygoda z Endo” nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 09 poz. 1540).

§ 2

Uczestnik

W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby fizyczne, przebywające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będące konsumentami (dalej „Uczestnik”) w rozumieniu art. 22 1 ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.) do 13 roku życia za zgodą przedstawiciela ustawowego (dalej „Opiekun”).

2. Uczestnik oświadcza, że:

a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje go i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu

b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje

c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu

d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie

§ 3

Konkurs

1. W dniach 05.07.2021 – 01.08.2021 Uczestnicy będą mogli wysyłać Prace Konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który znajduje się w zakładce konkursowej na stronie www.endo.pl.

2. Konkurs będzie polegał na wykonaniu przez Uczestnika pracy plastycznej techniką dowolną (dalej „Praca”), która najlepiej zobrazuje temat konkursu. Zadaniem konkursowym (dalej „Temat”) jest wybranie ze sklepu Endo.pl

ulubionego t-shirtu z aktualnej oferty, zainspirowanie się grafiką z tego t-shirtu i przedstawienie wakacyjnej przygody w formie pracy plastycznej, która nawiązywać będzie do motywu z koszulki.

3. Prace konkursowe rozpatrywane będą pod względem zgodności z Tematem, kreatywności w podejściu do Tematu, pomysłowości wykorzystania inspiracji graficznej z t-shirtu.

4. Jeden Uczestnik może zgłosić do konkursu jedną Pracę.

5. Wykonana przez Uczestnika Praca powinna zostać dodana przez formularz zgłoszeniowy na stronie endo.pl w formacie JPG, jpeg lub png i rozdzielczości nie mniejszej niż 1500 pikseli na dłuższym boku skanu lub zdjęcia pracy. Wielkość pracy nie może przekroczyć 2 000 KB.

6. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika zobowiązany jest do uzupełnienia formularza zgłoszeniowego oraz do zaznaczenia wymaganego pola ze zgodą na udział dziecka w konkursie.

7. Wyrażenie zgody na udział Uczestnika w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na możliwe wykorzystanie Pracy przez Organizatora w celu jej publikacji na stronach administrowanych przez organizatora w tym: www.endo.pl, oraz profilu Endo.pl na portalu społecznościowym Facebook: www.facebook.com/endopl, autorskim blogu: <https://endo.pl/blog/> oraz Firmowym koncie endo.pl w serwisie Instagram: <http://instagram.com/endo.pl>

8. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik konkursu jest autorem nadesłanej pracy i nie jest ona obciążona prawami autorskimi osób trzecich.

9. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania bądź nie uwzględnienia w Konkursie Prac niespełniających wymagań określonych niniejszym regulaminem, a w szczególności Prac nieodnoszących się do Tematu konkursowego lub sporządzonych niezgodnie z wymogami ust. 2, 3, 5 i 6.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści zamieszczanych przez użytkowników, w tym usuwania publikacji niespełniających warunków regulaminu, treści obraźliwych, powtarzających się lub bardzo podobnych do stworzonych przez innych Uczestników.

§ 4

Wybór Zwycięzców

1. W okresie 02-15.08.2021 r. Organizator dokona weryfikacji przesłanych na Konkurs Prac pod względem zgodności z niniejszym Regulaminem. Wyłonienie Zwycięzców spośród prac pozytywnie zweryfikowanych nastąpi w drodze internetowego głosowania oraz oceny Zespołu Kreatywnego Endo. Wskazane metody są równoważne względem siebie (50:50). Głosowanie trwać będzie w dniach 02-15.08.2021 r. w zakładce konkursowej na stronie www.endo.pl.

Zagłosować może każda osoba fizyczna, w tym Uczestnik konkursu. Użytkownik może oddać jeden głos z jednego adresu IP dla wybranej jednej pracy i w tylko jednej kategorii wiekowej. Po oddaniu głosu, IP użytkownika jest blokowane. Równolegle Zespół Kreatywny Endo złożony z Dyrektora Artystycznego Endo oraz działu marketingu Endo, dokona oceny zgłoszeń. Przy wyborze Zwycięzców Organizator będzie kierował się kryteriami takimi, jak: najwierniejsze oddanie Tematu Pracy i nawiązanie do oferty endo.pl, kreatywność, pomysłowość.

2. Autorzy 43 prac otrzymają nagrody.

3. Wyniki zostaną ogłoszone w zakładce konkursowej na stronie www.endo.pl w dniach 16-20 sierpnia.

§ 5

Nagrody

1. W konkursie zostaną przyznane 43 nagrody spośród wszystkich nadesłanych prac spełniających warunki niniejszego Regulaminu.

2. Nagrodę główną: zakupy w sklepie internetowym www.endo.pl o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) otrzyma osoba, która zajęła I miejsce spośród wszystkich prac niezależnie od kategorii wiekowej. Sponsorem nagrody jest Organizator.

3. Trzy nagrody główne w ramach poszczególnych kategorii wiekowych uczestników: zakupy w sklepie internetowym www.endo.pl o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) otrzymają osoby, które były najlepsze w swojej kategorii wiekowej. Sponsorem nagrody jest Organizator.

4. Pozostałe nagrody wyróżnienia: 10 zestawów Kneipp, 12 gier planszowych Granna, 5 kodów na zakupy o wartości 200 zł w sklepie Bartek oraz 12 książek Wydawnictwa Zakamarki zostaną przyznane osobom spośród wszystkich kategorii wiekowych. Sponsorami nagród są ich producenci będący jednocześnie partnerami Konkursu.

3. W przypadku braku wybranego produktu w magazynie, zwycięzca dokona ponownego wyboru.

4. Wszystkie nagrody konkursowe zostaną przekazane Zwycięzcom drogą pocztową na wskazany przez Uczestnika adres w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia zwycięzców.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Opiekuna, podawanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych osobowych: imię i nazwisko, wiek uczestnika, adres pocztowy oraz dodatkowo kontaktowy numer telefonu i adres e-mail.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
4. Dane osobowe zbierane przez ENDO za pośrednictwem Sklepu Internetowego są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również **RODO**. Więcej informacji znajduje się pod linkiem https://endo.pl/polityka_prywatnosci.html na witrynie sklepu internetowego endo.pl

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli ustawowych Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres Organizatora w terminie do 14 dni od daty ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego, dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyn reklamacji, a także określenie żądania.
3. Reklamacje złożone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów, określonych w ust. 2, nie będą rozpatrywane przez Organizatora. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Konkurs ogłaszany i organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony internetowej www.endo.pl oraz portalu społecznościowego Facebook: www.facebook.com/endopl oraz <http://instagram.com/endo.pl>.

2. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.